

岩手県 2JA の農産物のブランド育成・6 次産業化に向けた販路拡大を応援

第2ステージ



岩手県 2JA（いわて花巻・おおふなと）に対し、農産物のブランド育成・6 次産業化による販路拡大の支援金を公益社団法人日本フィランソロピー協会の協力のもと、助成しました。

2013 年 11 月 22 日

農業

キリンビールは、岩手県 2JA（いわて花巻・おおふなと）に対し、農産物のブランド育成・6 次産業化による販路拡大の支援金として、合計 1 億 836 万 5,000 円を公益社団法人日本フィランソロピー協会の協力のもと、11 月 22 日に助成しました。

この助成は、JA いわて花巻では、「新規産直施設を軸に起こす復興ムーブメント」に、JA おおふなとでは、「新ブランド米『たかたのゆめ』」「菌床しいたけ」「地域特産果樹『気仙小枝柿』」のブランド育成と販路拡大・情報発信に活用されます。



関連リンク

詳細は日本フィランソロピー協会ホームページへ

<https://www.philanthropy.or.jp/>



笑顔で結ぶ。人を、日本を。