

福島県いわき市「いわき 6 次化協議会」に支援金を助成

第2ステージ



福島県いわき市「いわき 6 次化協議会」に対し、「いわき 食 Labo、プロジェクト」の応援のため、日本フィランソロピー協会の協力のもと、支援金を助成しました。

2015 年 2 月 24 日

農業

キリンビールマーケティング株式会社（社長 布施孝之）は、福島県いわき市「いわき 6 次化協議会」が取り組む、「いわき 食 Labo、プロジェクト」への支援金として、総額 3,000 万円を公益社団法人 日本フィランソロピー協会（理事長 高橋陽子）の協力のもと 2 月 24 日（火）に助成しました。

今回の助成は、震災によって大きな被害を受けた福島県いわき市での、農産物や加工品のブランド育成と 6 次産業化による販路の拡大を図るため、「いわき 6 次化協議会」が、地元の農業生産者・加工販売者・料理人等と協働で取り組む「いわき 食 Labo、プロジェクト」に対するものです。本プロジェクトでは、単価や出荷単位の問題から個々の生産者では難しかった少量での加工品開発を行うことで、いわき産の食の復興とブランド化を進め、次世代に繋がる 1 次産業のモデルづくりに取り組みます。今回の助成金は、本プロジェクトでの加工設備の導入、加工品の新商品開発、ブランド育成、情報発信などに活用されます。



関連リンク

詳細は日本フィランソロピー協会ホームページへ

<https://www.philanthropy.or.jp/kirin/stage2/iwaki/>



笑顔で結ぶ。人を、日本を。